



BERGHS
SCHOOL OF
COMMUNICATION

KURSINTYG

ANDREAS PARK

870228-7130

har genomgått Berghs School of Communications kurs

ART DIRECTION

Onlinekursen Art direction har omfattat 2 seminarietillfällen samt 9 kursavsnitt under 15 veckor vårterminen 2014. Kursen ger en orientering inom de konceptuella delarna av grafisk kommunikation/art direction.

Kursen är casebaserad och ger tillämpad metodkunskap inom följande områden:

Art direction som yrke
Varumärkesnamn och varumärkesprofil
Att skriva brief
Moodboard – visualisering av målgrupper och varumärke
Lanseringskampanj annonsering
Reklamfilm, radioreklam och storyboard
Gerillamarknadsföring/ambient media/event
Slutprojekt med presentation

Kursansvarig: Jan Tillberg

Stockholm den 14 juni 2014

Camilla Wallander, VD